

桂林福达股份有限公司 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

桂林福达股份有限公司（以下简称“公司”）于2017年5月16日上午在公司会议室接待了机构调研，现将情况公告如下：

一、调研情况

时间：2017年5月16日 9:00-12:00

参加机构：招商证券、广发证券、中信证券、华泰证券、海通证券、真灼投资

公司参加人员：公司董事长、总经理、副总经理兼财务总监、董事会秘书

二、交流的主要问题及公司回复概要

1、公司除现有曲轴、离合器等主营产品外，是否有拓展其他产品的计划？

在未来主营产品拓展方面，公司并不会局限于现有的产品，在新能源、新材料方面也在进行探索。

2、在公司年报中披露离合器产能利用率仅为43%，为何还引入自动化生产线？

以前公司离合器产品产能中包含了大量的微车离合器，现在微车市场纷纷已经转型，公司此类产品生产量大幅降低。

近几年来，公司离合器产品向乘用车方向转型，公司投入了大量设备，增加了半自动化、自动化组装线，大量减少劳动成本，提高自动化生产率，自动化组装线使产品的质量稳定性有了很大的提高。公司引入自动化生产线属于智能化改造项目，不会增加离合器产品产能。

3、目前公司现有乘用车客户有哪些？近年来，公司新客户和新产品增加了哪些？

目前公司现有乘用车客户是吉利、柳机、东风乘用车、比亚迪等；近年来公司主要以现有客户新产品开发为主，同时加大对国际客户的开发力度，如沃尔沃、奔驰等国际高端汽车制造商，逐步成为公司客户。

4、在公司年报中披露，曲轴产品占主营业务收入 60%以上，离合器产品占比不到 30%，在未来几年中，两种产品占比是否会有变化？

在曲轴产品方面，公司一方面是稳固现有商用车曲轴产品市场的份额，做精做强商用车曲轴产品。同时持续扩大乘用车曲轴产品占比，借助于发动机涡轮增压技术的大规模应用推广以及汽车排放标准的不断提升，持续与整车厂和发动机厂开发高端和换代曲轴产品并取得先发优势。另一方面，公司将利用精密锻件业务成功打入沃尔沃、奔驰等国际高端客户的经验和机会，快速推进曲轴加工业务向国内高端客户和海外客户拓展。

公司离合器产品现有出口业务，比如有巴西伊顿、印度伊顿、日本日野等国际客户，现正进一步开发国际品牌的高端商用车离合器市场，同时在国内高端客户中利用公司离合器产品的技术开发和高性价比的优势寻求替代现有进口离合器产品的机会。公司还将继续扩大离合器产品在乘用车市场的份额，加大乘用车离合器的产品开发和客户拓展力度。此外，公司还将推广客车减震器等新能源汽车离合器产品，积极拓展新能源汽车离合器配套市场。

短期内，公司产品收入结构不会有太大变化。

5、公司 2016 年非经常性损益超过 3000 万元，后续这部分利润的可持续性如何？

公司非经常性损益中有超过 2500 万元为政府补助递延收益转入，该部分收益还会持续 10 年左右。另外，公司为高新技术企业，每年都会有政府项目补助，故该部分非经常性损益至少在 10 年内是可持续的。同时公司主营业务利润也在增长，非经常性损益占总利润也会持续下降。

6、公司 2016 年度及 2017 年第一季度业绩增长原因？

公司 2016 年度业绩增长主要是因为主营业务收入增长导致毛利增加、公司归还部分银行借款导致利息支出减少，以及理财和存款利息收入增加；2017 年第一季度业绩增长主要是营业收入大幅增长导致毛利率及毛利额上升所致。

7、公司近期的业绩展望情况如何？

公司将在 2017 年更加积极地拓展新客户、新市场以及国内外高端客户，深化精益制造

和品质国际化战略、进一步优化客户产品结构，努力实现公司 2017 年度净利润较 2016 年增长 30% 以上。

8、公司在资本运作方面有什么想法？

如有合适的并购标的并不排除进行资本运作的情况，要看标的情况。

9、公司年报中披露了国际化业务在近两年取得比较大的进展，如何获得这些成绩？

答：近年来，公司在质量控制、技术能力、设备水平等方面都有了较大提高，已经具备了为国际高端客户配套产品的能力。同时公司聘用了部分有外资业务背景和工作经验的高级管理人员和欧洲事务代表，通过大力推动与国际知名品牌汽车制造厂商的业务沟通交流，分别获得了通过了沃尔沃和奔驰公司供应商资格审核并取得了曲轴毛坯新产品的开发资格。通过上述国际业务的成功拓展，除在相应产品批量后会提高公司业绩外，也将会为曲轴加工业务带来国际业务开发机会，为曲轴产品进入国际高端汽车品牌市场赢得了机遇，同时也将为打开更多国外及合资汽车品牌市场奠定了坚实基础。

10、国家现在大力发展新能源汽车，公司如何应对？

根据工业和信息化部、国家发展改革委、科技部印发的《汽车产业中长期发展规划》，随着新型工业化和城镇化加快推进，海外新兴汽车市场的发展，我国汽车产量仍将保持平稳增长，预计 2020 年将达到 3000 万辆左右、2025 年将达到 3500 万辆左右。到 2025 年，新能源汽车产销目标也仅为汽车产销总额 20%。从规划可以看出，在较长一段时期内，新能源汽车对以传统内燃机为动力的汽车替代影响有限，相对于目前的汽车产量和保有量，新能源汽车的占比均较低。

当然，新能源、新材料一直是公司关注重点，公司目前在欧洲设立子公司，目的是关注全球汽车零部件产业发展以及前沿零部件技术开发、应用，公司也会择机择时向新能源零部件产品领域拓展。

特此公告。

桂林福达股份有限公司董事会

2017 年 5 月 17 日